

Jum'at, 20 Agustus 2021

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Proteksi Hebat-Kuangan Kuat untuk Lindungi Keluarga saat Pandemi
Nama Media	Detik.com
Newstrend	AXA Mandiri Intimate Customer Gathering
Halaman/URL	https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-5688098/proteksi-hebat-keuangan-kuat-untuk-lindungi-keluarga-saat-pandemi
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Proteksi Hebat-Kuangan Kuat untuk Lindungi Keluarga saat Pandemi

Sponsored - detikFinance
Kamis, 19 Agu 2021 14:07 WIB

IPS komentar SHARE



Jakarta Selama pandemi COVID-19, mengelola keuangan keluarga menjadi semakin penting. Sebab dengan kondisi finansial yang cenderung stabil maka Anda dapat memenuhi kebutuhan hidup di tengah kondisi yang tidak menentu.

Apalagi di masa pandemi banyak usaha yang mengiri dan terancam gulung ihar. Tidak sedikit dari mereka juga yang sampai harus berhenti beroperasi, baik sementara maupun permanen. Berdasarkan survei Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Kementerian Keuangan tercatat 86 persen pelaku usaha mengalami penurunan omzet selama pandemi.

Kondisi ini tentu bisa memicu risiko PHK massal yang membuat banyak masyarakat kehilangan mata pencaharian. Guna mengantisipasi hal tersebut, penting untuk memperkuat ketahanan finansial keluarga lewat strategi perencanaan yang baik. Tak hanya mengendalikn dana darurat, masyarakat juga disarankan memiliki proteksi asuransi. Dengan begitu, maka akan membantu menciptakan keamanan finansial.



Seyangnya, masih banyak masyarakat yang tidak paham cara mengelola keuangan dengan bijaksana sebagai pondasi kuat dalam rangka mempersiapkan diri dan keluarga dari ancaman finansial yang ditimbulkan oleh pandemi COVID-19. Untuk itu, AXA Mandiri bekerja sama dengan CNBC Indonesia menggelar AXA Mandiri Intimate Customer Gathering "Proteksi Kuat, Keuangan Hebat", sebagai wadah bagi nasabah untuk belajar langsung dari para pakar seputar proteksi untuk mewujudkan keuangan hebat.

Acara ini akan diadahi oleh Direktur Jaringan dan Retail Banking Bank Mandiri Aquarius Rudianto, serta Presiden Direktur AXA Mandiri Handaga G. Kusuma, juga menghadirkan narasumber hebat yaitu Direktur AXA Mandiri, Joshua Rudi Nugraha dan Darius Sinathrye. Darius akan membicarakan tips pengelolaan keuangan yang tepat supaya bisa tetap bertahan di masa sulit seperti saat ini, serta cara untuk melindungi keluarga di masa pemulihan ekonomi sambil mempersiapkan finansial untuk menyongsong dunia pascapandemi.

Hadir juga Presiden Direktur Schroders Investment, Michael Tojadi yang akan membagikan insight mengenai manajemen keuangan di masa sekarang, mengingat kondisi pertumbuhan, serta pertumbuhan ekonomi nasional yang belum mencapai target. Tidak hanya itu, Michael juga akan mengupas tuntas peluang, serta strategi investasi bagi Anda yang tertarik untuk berinvestasi dalam menghadapi kondisi pascapandemi.

Melalui AXA Mandiri Intimate Customer Gathering "Proteksi Kuat, Keuangan Hebat", diharapkan masyarakat bisa semakin termotivasi serta berani mewujudkan mimpi bersama AXA Mandiri.

Acara ini terbuka tidak hanya untuk nasabah, tapi juga masyarakat umum yang ingin membangun perlindungan untuk mewujudkan keuangan yang hebat. Anda bisa menyaksikan pada Kamis, 19 Agustus 2021 pukul 14.00 - 16.00 WIB.



Selain mendapatkan ilmu bermanfaat, Anda juga berkesempatan untuk memenangkan hadiah menarik, di antaranya:

- e-voucher @Rp 200 ribu untuk 10 orang penanya terpilih
- e-voucher @Rp 500 ribu untuk 10 orang dengan dresscode nuansa kemerdekaan terbaik
- e-voucher @Rp 200 ribu untuk 3 orang dengan wishlist terbaik

Ada juga doorprize berupa 1 apple watch series 6, 1 airpods pro, dan 10 e-voucher senilai Rp 1 juta. Menarik banget, ya? Yuk, catat tanggalnya dan ikuti acaranya dengan mendaftar di sini.

Judul	Ini Cara Memilih Asuransi yang Tepat Saat Pandemi Covid-19
Nama Media	Cnbcindonesia.com
Newstrend	AXA Mandiri Intimate Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210819171212-21-269721/ini-cara-memilih-asuransi-yang-tepat-saat-pandemi-covid-19
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Ini Cara Memilih Asuransi yang Tepat Saat Pandemi Covid-19

INVESTMENT - Yuni Astutik, CNBC Indonesia | 19 August 2021 17:28

SHARE |  



Foto: intimate gathering Axia

Jakarta, CNBC Indonesia - Risiko kehidupan bisa terjadi kapan saja, mulai dari kematian, sakit hingga cacat tetap total. Berangkat dari alasan itulah, Direktur AXA Mandiri, Joshua Rudi Nugraha mengatakan bagaimana pentingnya memiliki asuransi, terutama pada usia yang masih muda.

"Untuk yang masih muda, proteksi dulu yang harus dibeli, diutamakan. Kapan waktu yang tepat, saat ini," katanya dalam Intimate Gathering

Ini Cara Memilih Asuransi yang Tepat Saat Pandemi Covid-19

Hal lain yang harus diperhatikan saat membeli asuransi bukanlah diversifikasi. Makna diversifikasi sendiri adalah peluang atau mencoba hal lain, di mana ini lebih cocok diterapkan dalam investasi, bukan saat membeli asuransi.



"Apakah besarnya proteksi itu cukup untuk menanggung saat sakit. Yang penting besarnya uang pertanggungan yang diterima, bukan banyaknya asuransi yang dimiliki," tegasnya.

Baca: Ini Alasan Asuransi Urgent Dimiliki Pada Saat Pandemi Covid-19

Kemudian kesehatan sebuah perusahaan asuransi juga harus menjadi hal yang diperhatikan. Misalnya melihat Risk Based Capital (RBC) yang menjadi indikator kekuatan sebuah perusahaan asuransi.

"Satu asuransi cukup asal RBC sehat. Minimal angkanya kalau dari OJK 120%. AXA Mandiri RBC di atas 500% jadi sangat sehat," tegasnya.

Kembali ke tujuan asuransi, menurutnya asuransi adalah pondasi. Ibarat sebuah gedung, harus ada fondasi kokoh yang bisa menahan beban di atasnya. Sama halnya dengan asuransi, ini adalah jalan untuk solusi atas risiko keuangan yang bisa terjadi kapan saja, misalnya saat kondisi pandemi seperti saat ini.

"Ibarat sebuah gedung, fondasi harus ada. Harus dikuatkan. Dengan kondisi saat ini menjadi refleksi, apakah fondasi perencanaan keuangan sudah kokoh atau belum," pungkasnya.

Judul	Intimate Gathering AXA Mandiri, Belajar Keuangan dari Ahlinya
Nama Media	Cnbcindonesia.com
Newstrend	AXA Mandiri Intimate Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210819164031-21-269705/intimate-gathering-axa-mandiri-belajar-keuangan-dari-ahlinya
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Intimate Gathering AXA Mandiri, Belajar Keuangan dari Ahlinya

INVESTMENT - yun, CNBC Indonesia | 19 August 2021 17:22

SHARE |  

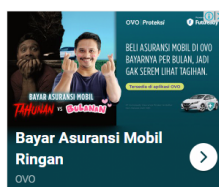


Foto: intimate gathering Axa

Jakarta, CNBC Indonesia - Pandemi mengubah berbagai hal, termasuk dari sisi bisnis yang memaksa untuk dilakukannya perubahan agar sesuai dengan kondisi saat ini.

Direktur Jaringan & Retail Banking Bank Mandiri, Aquarius Rudianto mengatakan salah satunya adalah bisnis jasa keuangan dalam hal ini asuransi yang harus berubah menyesuaikan dengan perilaku nasabahnya.

"Kami di perbankan melihat, likuiditas banyak sekali di perbankan. Sementara permintaan kredit pembiayaan berkurang karena banyak yang wait and see menyesuaikan terkait pembatasan aktivitas masyarakat," katanya saat memberikan sambutan pada Intimate Gathering AXA Mandiri "Proteksi Hebat, Keuangan Kuat" secara virtual, Kamis (19/8/2021).



Menurutnya, dalam situasi saat ini sebagai investor harus bisa ambil tindakan, putar otak terkait bagaimana bisnis agar tetap bisa berputar. Salah satunya adalah kondisi finansial yang bisa tetap terkendali melalui asuransi.

Baca: Bayar Utang! Medco Rilis Obligasi Rp 1 T, Cek Jadwal-Kuponnya

"Perlu punya knowledge yang cukup. Baik itu tentang market, profil risiko atau tujuan investasi yang perlu disesuaikan," katanya.

Sementara itu, ada hal lain yang juga menjadi pertimbangan yaitu terkait dengan kondisi pasar atau hal lain yang mengikuti perencanaan keuangan. Dia mengapresiasi apa yang dilakukan AXA Mandiri, sebagai anak usaha Bank Mandiri yang berkomitmen melakukan inovasi dalam menyediakan solusi keuangan jangka pendek, menengah hingga jangka panjang di tengah situasi saat ini.

"Menuntut kita mesti beradaptasi di era new normal," tegasnya lagi.

Untuk itu, sebagai bentuk partisipasi aktif dalam rangka meningkatkan literasi nasabah, diadakan AXA Mandiri Gathering. Dia berharap dengan adanya acara ini, bisa menjadi inspirasi dalam perencanaan keuangan yang sesuai dengan risk profile.

"Kemudian bagaimana bisa memberikan inspirasi menentukan instrumen yang tepat dan memahami proteksi sebagai pondasi dan pengelolaan keuangan," pungkasnya.

Judul	Meningkat, AXA Mandiri Bayar Klaim Rp 4,8 T di 2020
Nama Media	Cnbcindonesia.com
Newstrend	AXA Mandiri Intimate Customer Gathering
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210819171002-21-269717/meningkat-axa-mandiri-bayar-klaim-rp-48-t-di-2020
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Meningkat, AXA Mandiri Bayar Klaim Rp 4,8 T di 2020

INVESTMENT - Yun, CNBC Indonesia | 19 August 2021 17:26

SHARE |  



Foto: intimate gathering Axa

Jakarta, CNBC Indonesia - AXA Mandiri mencatat klaim yang dibayarkan sepanjang tahun 2020 mencapai Rp 4,8 triliun. AXA Mandiri juga membayar klaim yang berkaitan dengan kondisi covid-19 seperti saat ini.

Direktur AXA Mandiri, Joshua Rudi Nugraha mengatakan, sesuai dengan data AAJI dan data OJK, tahun 2020 di mana saat terjadi pandemi covid-19, premi yang diterima perusahaan selama tahun 2020 mengalami kenaikan.

"Artinya kebutuhan asuransi menjadi hal yang penting. Meningkat terus bukannya turun, padahal penghasilan turun," katanya dalam Intimate Gathering AXA Mandiri "Proteksi Hebat, Keuangan Kuat" secara virtual, Kamis (19/8/2021).



Dia juga mengatakan, total klaim juga mengalami kenaikan seiring dengan premi yang diterima perusahaan asuransi yang mencapai Rp 151 triliun. Artinya risiko yang terjadi dalam kehidupan masyarakat juga meningkat.

Baca: Membedah Proteksi Keuangan di Tengah Pandemi

"Tapi tidak masalah, itulah tujuannya asuransi," katanya.

Selanjutnya, sepanjang tahun 2020 AXA Mandiri juga mencatat klaim yang dibayarkan terkait pandemi mencapai Rp 85 miliar. Kemudian ada 23 RS rujukan hingga sebanyak 35 ribu tenaga kesehatan yang terlibat dengan AXA Mandiri.

Pandemi saat ini juga membuat AXA Mandiri harus melakukan inovasi. Ada dua layanan yang diberikan oleh nasabahnya. Pertama yaitu gratis biaya rujukan ke RS.

Kemudian yang kedua adalah layanan isolasi mandiri meskipun dilakukan di rumah, bukan di fasilitas kesehatan. Ada 5 hal yang ditanggung dalam layanan isolasi mandiri ini.

"Pertama biaya uji swab PCR. Kedua biaya konsultasi dokter, pemeriksaan diagnostik laboratorium, obat vitamin dan suplemen, dan terakhir katering untuk makanan sehat," pungkasnya.

Judul	Asuransi Jiwa: Pengertian, Manfaat, dan Daftar Perusahaan
Nama Media	Katadata.co.id
Newstrend	Edukasi Calon Nasabah Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://katadata.co.id/redaksi/finansial/611609d483292/asuransi-jiwa-pengertian-manfaat-dan-daftar-perusahaan
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

suransi Jiwa: Pengertian, Manfaat, dan Daftar erusahaan

uransi Jiwa dapat membantu melindungi Anda dan keluarga dari akibat kematian, rikut pengertian, jenis, manfaat, dan daftar perusahaan asuransi jiwa.

Oleh Husein Mulyadi
19 Agustus 2021, 15:35



gempa perseroan asuransi dan asuransi jiwa

Kematian memang penuh misteri dan tidak bisa diprediksi datangnya. Sebagai individu, yang bisa dilakukan hanyalah mempersiapkan diri apabila kematian datang menimpam.

Tanyak bentuk persiapan yang bisa dilakukan, misalnya dengan memastikan keluarga yang kita tinggalkan tetap aman dan tercukupi dari segi finansial. Hal tersebut bisa dilakukan dengan mendaftar sebagai peserta asuransi jiwa.

Sudah Punya Asuransi Mobilit?

atau unduh aplikasi asuransi jiwa

iklan ditutup oleh Google

Pengertian Asuransi Jiwa

Asuransi jiwa merupakan perlindungan bagi keluarga peserta pemegang polis asuransi apabila terjadi kematian. Asuransi jiwa memungkinkan keluarga peserta polis asuransi untuk mendapatkan keamanan finansial serta perlindungan kepada keluarga yang ditinggalkan.

Secara umum, peserta yang mendaftar sebagai nasabah asuransi jiwa akan membayar premi yang ditentukan secara berkala. Nantinya, ketika peserta tersebut meninggal dunia, uang tersebut diberikan kepada keluarga yang ditinggalkan sebagai uang pertanggungan (UP).

Ad removed. Details

Kendati asuransi jiwa punya tingkat urgensi yang lumayan tinggi, nyatanya, merujuk pada data riset yang dihimpun oleh "Mamulife Investor Sentiment Index v1" pada 2017 ilam menunjukan hanya 4% yang menganggap pentingnya asuransi jiwa.

BACA JUGA

Anggaran Abal, Ini Pentingnya Asuransi Kesehatan

Jenis Asuransi Jiwa Beserta Fungsinya

Berikut adalah beberapa jenis asuransi jiwa:

1. Asuransi Jiwa berjangka (term life)

Asuransi jiwa berjangka merupakan perlindungan jiwa dalam waktu tertentu yang sudah disepakati oleh peserta dan perusahaan asuransi. Umumnya, premi asuransi jenis ini dibayar di muka dan berkala setiap tahunnya.

Asuransi jiwa jenis ini punya risiko, seperti apabila polis tidak aktif (*lapse*) maka manfaat akan berhenti dan premi akan hangus.

Asuransi jenis ini yang sering dijumpai yaitu asuransi jiwa kredit yang memberi perlindungan asuransi jiwa selama masa kredit. Apabila peserta meninggal dunia, pihak asuransi akan melunasi sisa pinjaman kepada debitur.

2. Asuransi Jiwa seumur hidup (whole life)

Umumnya asuransi jiwa seumur hidup memberikan perlindungan sampai tertanggung berusia 99-100 tahun atau dengan kata lain seumur hidup. Tarif premi yang harus dibayarkan bersifat tetap dan tidak mengalami peningkatan.

Seumpama polis tidak lagi aktif sampai tertanggung meninggal dunia, peserta asuransi masih memperoleh nilai tunai yang telah dijamin dengan dikurangi biaya-biaya pemutusan polis serta pembayaran premi yang tertunggak pada produk asuransi jiwa whole life.

3. Asuransi Jiwa dwiguna (endowment)

Asuransi jiwa ini memberikan manfaat ganda berupa proteksi jiwa sekaligus tabungan. Dengan menggunakan asuransi jiwa dwiguna ini, peserta akan mendapat perlindungan asuransi yang pasti selama tertanggung hidup sampai tanggal jatuh tempo atau meninggal sebelum tanggal tersebut. Berbeda dengan asuransi jiwa seumur hidup, jenis ini bisa membentuk nilai tunai lebih cepat.

Selain pengembalian uang pertanggungan, pemegang polis asuransi jiwa link juga akan menerima tambahan berupa hasil investasi.

BACA JUGA

- Jika Bingung, Ini Beda Asuransi Syariah dan Konvensional

Manfaat Asuransi Jiwa

Berikut beberapa manfaat yang bisa didapat apabila Anda mendaftar sebagai nasabah asuransi jiwa:

1. Proteksi dari risiko kematian

Ini merupakan manfaat umum yang bisa diterima oleh tertanggung dari berbagai risiko musibah di masa depan, seperti kepala keluarga meninggal akibat kecelakaan sehingga kehilangan mata pencaharian.

2. Menjaga kelangsungan hidup keluarga atau ahli waris

Asuransi ini juga memberikan manfaat berupa perlindungan kelangsungan hidup keluarga atau ahli waris di kala keluarga tidak lagi memiliki mata pencaharian. Asuransi hadir untuk memberi dukungan finansial yang nantinya dapat digunakan keluarga tertanggung untuk memenuhi kebutuhan hidup.

3. Santunan cacat sebagian maupun cacat total

Memberikan perlindungan dari risiko cacat sebagian maupun permanen. Pihak asuransi akan membayarkan manfaat asuransi sesuai kesepakatan. Selanjutnya, asuransi akan berakhir apabila tertanggung mengalami cacat total akibat kecelakaan.

4. Membantu pengelolaan keuangan

Secara tidak langsung peserta akan diminta menyisihkan uang mereka untuk membayar premi asuransi jiwa secara berkala. Dana ini dikelola sebagai bentuk perlindungan terhadap Anda dan keluarga dalam menghadapi masa masa darurat.

5. Manfaat tambahan investasi

Untuk produk asuransi jiwa unit link, premi yang dibayarkan tidak hanya dialokasikan untuk asuransi saja, tapi juga mendapat manfaat asuransi jiwa berupa investasi.

6. Membantu tercapainya target biaya pendidikan

Tidak ada yang bisa memastikan, sampai kapan orangtua mampu membiayai pendidikan anaknya. Untuk mencegah hal tersebut, asuransi jiwa hadir agar peserta mendapat biaya pertanggungan untuk biaya pendidikan anak di masa depan.

7. Persiapan pensiun

Selain mendapat perlindungan jiwa, produk asuransi jiwa dwiguna dan unit link membantu pemegang polis untuk mengakumulasi dana persiapan pensiun.

Daftar Perusahaan Asuransi Jiwa

Berikut beberapa rekomendasi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia:

1. Prudential

Kelebihannya yang biasa didapat apabila memilih Prudential ialah biaya premi asuransi jiwa yang terbilang murah dan dapat disesuaikan dengan kemampuan. Lalu, pengelolaan dana dilakukan secara profesional, pelayanan yang cepat, banyak produk tambahan, nilai investasi yang stabil, dan agen asuransi yang siap mendampingi nasabah ketika mengajukan klaim.

Sedangkan kekurangan dari asuransi Prudential adalah jangka waktu pembayaran premi yang lama, ketentuan mengenai klaim juga cukup ketat, dan tidak ada toleransi jika terdapat kekurangan dokumen saat klaim asuransi.

2. Allianz

Terdapat beberapa kelebihan yang bisa Anda nikmati apabila memiliki Allianz sebagai perusahaan asuransi jiwa. Allianz memiliki tingkat solabilitas yang cukup tinggi dalam membayar klaim. Selain itu, perusahaan ini memiliki pelayanan yang baik, pilihan premi yang terjangkau, serta pengajuan dan pembayaran klaim yang cepat.

Namun Allianz juga memiliki beberapa kelemahan, seperti tidak adanya jaminan keuntungan dari investasi serta syarat klaim yang detail.

3. Manulife

Manulife memiliki visi dan misi untuk mewujudkan mimpi nasabah bisa hidup dengan baik. Dengan visi dan misi yang berpusat pada nasabah ini, menuntut Manulife untuk terus memberikan pelayanan dan berbagai inovasi asuransi jiwa terbaik serta asuransi kesehatan terbaik yang sesuai dengan kebutuhan dan untuk perlindungan jangka panjang.

4. AXA Mandiri

Perusahaan asuransi yang cukup populer ini memiliki beberapa kelebihan, antara lain produk yang ditawarkan dapat dipercaya karena merupakan perusahaan yang berpengalaman dan terpercaya. AXA Mandiri juga menyediakan premi tambahan yang cukup lengkap, serta terdapat beragam pilihan produk asuransi yang dapat dipilih oleh nasabah.

5. AIA Financial

AIA tidak hanya menawarkan asuransi umum, juga ada berbagai produk asuransi lain yang bisa dipilih nasabah. Sebagai contoh asuransi kecelakaan diri, asuransi kesehatan, sekaligus investasi. Ada pula asuransi untuk karyawan, asuransi jiwa, serta program pensiun dan dana pesangon.

Menariknya lagi, asuransi jiwa AIA yang sebelumnya diberi nama AIG Life ini merupakan perusahaan yang mengenalkan bancassurance di

Judul	Jangan Abai, Ini Pentingnya Asuransi Kesehatan
Nama Media	Katadata.co.id
Newstrend	Edukasi Calon Nasabah Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://katadata.co.id/redaksi/finansial/6114e23801c14/jangan-abai-ini-pentingnya-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Jangan Abai, Ini Pentingnya Asuransi Kesehatan

Tidak ada satupun yang luput dari ancaman penyakit. Untuk itu, asuransi kesehatan hadir sebagai penyangga Anda dalam mempersiapkan hal-hal yang tidak diinginkan di masa depan.



Ilustrasi pasien asuransi kesehatan.

Tidak ada yang bisa menjamin kesehatan seseorang, tua maupun muda, akan luput dari ancaman penyakit. Untuk itu, asuransi kesehatan hadir sebagai penyangga Anda dalam mempersiapkan hal-hal yang tidak diinginkan di masa depan.

Asuransi kesehatan hadir sebagai penanggung yang mencakup pembayaran biaya medis, bedah, maupun perawatan kesehatan lainnya. Polis asuransi diterbitkan oleh perusahaan asuransi untuk mengganti biaya tanggung untuk membayarkan biaya medis dikarenakan sakit atau mengalami cedera.

Bayar Asuransi Mobil Ringan

0105
Pengeluaran asuransi mobil jadi murah
Batasnya di 1000 (dikurusi biaya dasar dan tolak)

Sebagian orang menganggap premi atau nominal yang harus dibayarkan nasabah terlalu besar. Namun, jangan salah, manfaat yang bisa Anda dapatkan dengan mendaftar asuransi kesehatan juga tidak sedikit.

Membeli asuransi kesehatan untuk diri sendiri berguna sebagai antisipasi biaya rumah sakit yang tidak bisa diprediksi di masa mendatang. Selain itu, hal ini bisa membantu meringankan beban keluarga.



BACA JUGA

Jadi Pemain Baru Sektor Asuransi, IFG Life Ungkap Tiga Strategi Bisnis

Rukan hanya itu, asuransi kesehatan juga memungkinkan Anda untuk mendapatkan layanan serta fasilitas kesehatan yang layak dan memadai. Namun, hal tersebut tergantung pada pilihan preminya. Selain itu, proses pembayaran berobat menjadi praktis, apalagi banyak di antara perusahaan asuransi yang telah bekerja sama dengan pihak rumah sakit.

Memiliki asuransi kesehatan membuat Anda tidak perlu terlalu khawatir masalah biaya medis karena perusahaan asuransi akan menanggungnya. Untuk itu, penting mengetahui dan memahami produk asuransi yang tepat dan sesuai kebutuhan Anda.



Recommended by mgid

SELAIN LAIN

Ada beberapa hal yang perlu Anda ketahui sebelum memutuskan untuk mendaftar di suatu perusahaan asuransi, di antaranya membayar premi asuransi secara tepat waktu. Pastikan pula polis asuransi kesehatan Anda telah melampaui masa tunggu untuk mengajukan klaim asuransi.

Selain itu, pelajari klausul pengecualian produk asuransi kesehatan yang dipilih, seperti plafon asuransi. Plafon asuransi berisi jatah biaya medis maksimal yang akan ditanggung oleh asuransi selama pengobatan.

Dalam memilih asuransi kesehatan, ada beberapa hal lain yang bisa jadi bahan pertimbangan, seperti reputasi perusahaan hingga manfaat pertanggungan. Berikut beberapa asuransi kesehatan yang bisa Anda pilih:

1. AXA Mandiri Smartcare Executive

Asuransi PT Mandiri AXA General Insurance memberikan manfaat kepada nasabahnya berupa akses, rawat jalan, serta santunan meninggal dunia akibat kecelakaan. Selain itu, AXA Mandiri memberikan santunan tunai harian untuk rawat inap di rumah sakit akibat sakit maupun kecelakaan.



Seleksi kesehatan yang dilakukan juga cukup sederhana, yakni menjawab beberapa pertanyaan terkait kesehatan.

2. Zurich Principle Care

Asuransi kesehatan ini memberikan kesempatan bagi nasabahnya untuk mengajukan klaim maksimal sebanyak 3 kali atas penyakit kritis yang tidak berhubungan dan bukan komplikasi dari penyakit kritis sebelumnya, dengan manfaat asuransi hingga 175% dari nilai uang pertanggungan.



3. Allianz SmartHealth Maxi Violet

Allianz disebut-sebut sebagai salah satu asuransi kesehatan terbaik dengan produk kesehatan murni, SmartHealth Maxi Violet. Allianz memberi manfaat *no claim* bonus. Artinya, premi yang sudah dibayarkan oleh nasabah akan dikembalikan sebesar 20% apabila tidak ada klaim.

4. Manulife MiUltimate HealthCare

Perusahaan asal Kanada yang masuk ke Indonesia sejak 1989 ini memiliki sekitar 2,5 juta nasabah. Manulife menawarkan beberapa produk asuransi kesehatan *cashless* terbaik, salah satunya MiUltimate HealthCare (MiUHC).

Polis Manulife menanggung biaya rawat inap, bedah, melahirkan, hingga konsultasi psikologi yang bisa diklaim di seluruh Indonesia dan luar negeri.

5. Lippo HealthPlus Family

Premi asuransi kesehatan ini terbilang cukup terjangkau, yakni mulai dari Rp.416 ribuan per bulan untuk seluruh anggota keluarga.

Selain itu, manfaat lainnya bisa Anda dapat, antara lain tanggungan biaya rawat inap sesuai dengan tagihan rumah sakit, biaya kamar Rp.550 ribu hingga Rp1,4 juta per hari, limit manfaat tahunan Rp150-300 juta, memiliki 884 rumah sakit rekanan yang tersebar luas di wilayah Indonesia.

Pertimbangan Memilih Asuransi Kesehatan

Ada beberapa poin pertimbangan dalam memilih asuransi yang tepat, seperti jaringan rumah sakit yang luas. Utamakan yang berdekatan dengan tempat tinggal atau tempat kerja. Selain itu, Anda bisa memilih asuransi dengan sistem *cashless*. Dengan sistem ini, dalam keadaan darurat, Anda tidak perlu repot-repot membawa uang tunai, cukup tunjukkan kartu polis asuransi ke pihak rumah sakit.

Carilah perusahaan asuransi yang menyediakan premi dan plafon seimbang. Artinya, usahakan agar premi yang dibayarkan sebanding dengan limit yang diberikan dan manfaat yang didapatkan.

Anda juga bisa memilih asuransi kesehatan yang memprioritaskan biaya rawat inap. Pasalnya, tak sedikit asuransi yang hanya menanggung rawat inap tanpa rawat jalan agar premi yang dibayarkan menjadi lebih terjangkau. Namun, sesuaikan juga dengan kemampuan dan kebutuhan Anda. Apabila dananya mencukupi untuk keduanya, akan lebih baik.

Selain hal-hal di atas, Anda juga bisa mempertimbangkan asuransi kesehatan yang punya skema limit yang menguntungkan, masa tunggu yang singkat. Supaya manfaat dari proteksi kesehatan yang Anda dapatkan lebih maksimal, sebaiknya pilih asuransi kesehatan murni.

Judul	ASTRA LIFE Bukukan Premi Rp 2,8 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Astra Life Semester I/2021
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2021-08-20
Sentimen	Netral

Astra Life Bukukan Premi Rp 2,8 Triliun



Windawati Tjahjadi

JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) membukukan pendapatan premi bruto (*gross written premium/GWP*) mencapai Rp 2,8 triliun atau tumbuh 78% secara tahunan (*year on year/yoy*) hingga semester I-2021. Perseroan optimistis premi terus meningkat hingga akhir tahun ini.

Pencapaian itu sejalan dengan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berkaitan kinerja premi di industri asuransi jiwa. OJK mencatat premi industri naik 18,35% (yoy) menjadi Rp 21,1 triliun per Juni 2021. Selain premi, Astra Life mencatat jumlah tertanggung meningkat 17% (yoy) menjadi sebanyak 3,3 juta.

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi menyatakan, seiring dengan kondisi pandemi yang masih berlanjut pada se-

mester I-2021, pihaknya terus memperkuat inovasi-inovasi digital di segala lini. Utamanya adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mengutamakan kemudahan sesuai dengan *spirit #IGotYourBack* yang menjadi tema perusahaan sejak tahun lalu.

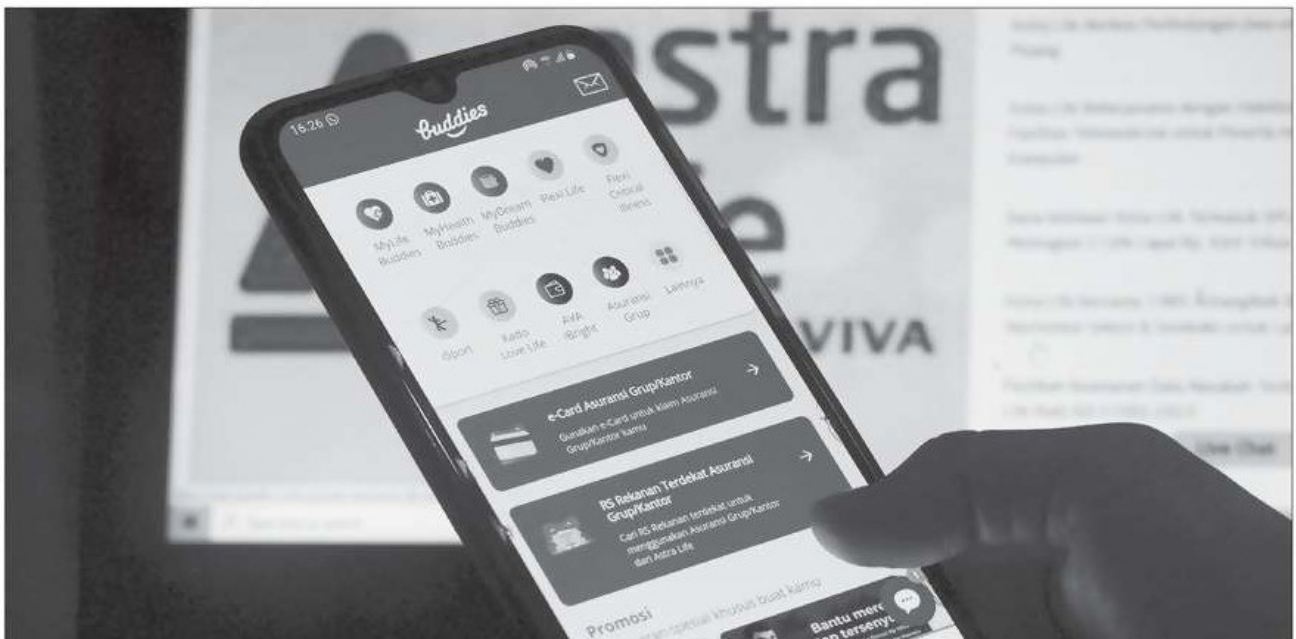
“Hal ini yang membuat kami optimistis mampu mencapai pertumbuhan kinerja yang baik selain tentunya hasil kerja keras dari seluruh insan Astra Life atau *Life Lovers*,” ungkap Windawati melalui siaran pers yang diterima *Investor Daily*, Kamis (19/8).

Sebagai salah satu anak usaha Astra, Astra Life turut berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik di seluruh aspek pengelolaan bisnis termasuk dalam hal pembayaran klaim. Hingga bulan Juni 2021, Astra Life telah membayarkan klaim di luar klaim penebusan unit sebesar Rp 292 miliar.

Kondisi kesehatan keuangan perusahaan juga sangat baik dengan indikator tingkat rasio kecukupan modal atau *risk based capital* (RBC) mencapai 384%. “Pencapaian pada semester I-2021 ini menunjukkan tekad Astra Life untuk menguatkan posisinya di Indonesia sebagai perusahaan asuransi jiwa yang hadir menjawab kebutuhan masyarakat,” ujar Windawati. (pri)

Judul	BERITA FOTO – Premi ASTRA LIFE
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Astra Life Semester I/2021
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2021-08-20
Sentimen	Netral

Premi Astra Life



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) di semester I-2021 mencatatkan peningkatan angka *gross written premium* (GWP) mencapai Rp 2,8 triliun atau meningkat 78% dibandingkan periode yang sama di tahun 2020. Dari sisi jumlah tertanggung, Astra Life juga meningkat sebanyak 17%, yaitu lebih dari 3,3 juta tertanggung. Jumlah premi asuransi jiwa tumbuh 18,35% *year on year* (yoy) Juni 2021 di angka Rp 21,1 triliun.

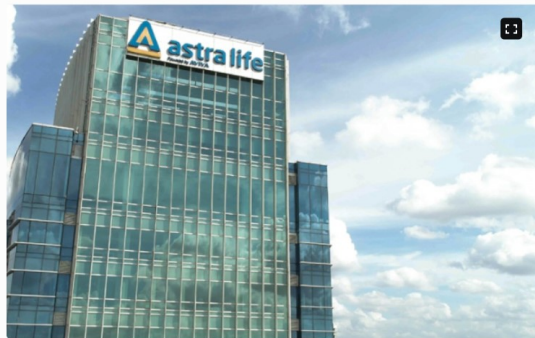
Judul	Moncer, Premi Astra Life Semester I/2021 Tumbuh 78,4 Persen
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Kinerja Astra Life Semester I/2021
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20210819/215/1431622/moncer-premi-astra-life-semester-i2021-tumbuh-784-persen
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Moncer, Premi Astra Life Semester I/2021 Tumbuh 78,4 Persen

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjedi menjelaskan bahwa perolehan premi itu tumbuh 78,4 persen (year-on-year/yoy) dari posisi semester I/2020 senilai Rp1,5 triliun.



Wibi Pangestu Pratama - Bisnis.com
19 Agustus 2021 | 16:28 WIB



Gedung Astra Life - astralife.co.id

Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Astra atau Astra Life membukukan premi Rp2,8 triliun pada semester I/2021, tumbuh sejalan dengan kenaikan jumlah tertanggung. Perseroan optimistis kondisi bisnis dapat terus bertumbuh seiring adaptasi dengan kondisi pandemi Covid-19.

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjedi menjelaskan bahwa perolehan premi itu tumbuh 78,4 persen (year-on-year/yoy) dari posisi semester I/2020 senilai Rp1,5 triliun. Tren pertumbuhan itu sejalan dengan catatan 3,3 juta tertanggung yang naik hingga 17 persen pada paruh pertama tahun ini.

"Sepanjang semester I/2021, seiring dengan kondisi pandemi yang masih berlanjut, Astra Life terus memperkuat inovasi-inovasi digital di segala lini untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mengutamakan kemudahan," ujar Windawati pada Kamis (19/8/2021).

Baca Juga : Kinerja Moncer, Astra Life Sebut Digitalisasi Bakal Pacu Bancassurance

Menurutnya, sebagai salah satu anak usaha Astra, Astra Life berkomitmen untuk memberikan pelayanan maksimal dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, salah satunya melalui klaim. Pada semester I/2021, perseroan telah membayarkan klaim di luar klaim penebusan unit sebesar Rp292 miliar.



Bayar Asuransi Mobil

Dikutip dari laporan keuangan perseroan per semester I/2021, Astra Life mencatatkan klaim dan manfaat dibayar senilai Rp296,5 miliar atau naik 8,1 persen (yoy) dari Rp274,2 miliar. Perseroan pun mencatatkan tingkat rasio kecukupan modal atau *Risk-Based Capital* (RBC) di atas ketentuan minimum, yakni 384 persen.

Pada semester I/2021, Astra Life membukukan aset Rp6,65 triliun atau tumbuh 17,03 persen (yoy) dari sebelumnya Rp5,68 triliun. Perolehan kinerja pada paruh pertama tahun ini dinilai membawa optimisme bagi perseroan untuk melanjutkan tren pertumbuhan.

Baca Juga : Astra Life: Asuransi Kumpulan Perlu Diperkuat saat Pandemi Covid-19

"Hal ini yang membuat kami optimis mampu mencapai pertumbuhan kinerja yang baik, selain tentunya hasil kerja keras dari seluruh insan Astra Life," ujarnya.

Judul	Astra Life Bukukan Premi Rp 2,8 Triliun pada Semester I 2021
Nama Media	Republika.co.id
Newstrend	Kinerja Astra Life Semester I/2021
Halaman/URL	https://republika.co.id/berita/qy35b4383/astra-life-bukukan-premi-rp-28-triliun-pada-semester-i-2021
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Home > Ekonomi > Ekonomi

Astra Life Bukukan Premi Rp 2,8 Triliun pada Semester I 2021

Kamis 19 Aug 2021 18:59 WIB

Rep: Retno Wulandhari/ Red: Nidia Zuraya



Logo Astra Life

Foto: www.aaj.or.id

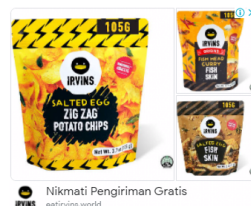
Jumlah tertanggung Astra Life mengalami kenaikan 17 persen.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- PT **Asuransi Jiwa** Astra (Astra Life) terus melanjutkan kinerja positif di semester I 2021. Perusahaan mencatatkan peningkatan angka pendapatan premi bruto (GWP) mencapai Rp 2,8 triliun atau meningkat 78 persen dari periode yang sama di tahun 2020.

Dari sisi jumlah tertanggung, Astra Life juga mengalami kenaikan sebanyak 17 persen yaitu lebih dari 3,3 juta tertanggung. Pencapaian ini sejalan dengan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Presiden Direktur Astra Life, Windawati Tjahjadi mengungkapkan, sepanjang semester I 2021, Astra Life terus memperkuat inovasi-inovasi digital di segala lini untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan jiwa dan kesehatan.

"Hal ini yang membuat kami optimistis mampu mencapai pertumbuhan kinerja yang baik selain tentunya hasil kerja keras dari seluruh insan Astra Life," kata Windawati dalam keterangannya, Kamis (19/8).



Sebagai salah satu anak usaha Astra, Astra Life berkomitmen memberikan pelayanan terbaik dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik di seluruh aspek pengelolaan bisnis termasuk dalam hal pembayaran klaim. Hingga Juni 2021, Astra Life telah membayarkan klaim diluar klaim penebusan unit sebesar Rp 292 miliar.

Kondisi kesehatan keuangan perusahaan juga sangat baik dengan indikator tingkat rasio kecukupan modal atau *risk-based capital ratio* (RBC) yang jauh di atas ketentuan minimum, yakni sebesar 384 persen.

Pencapaian di semester I 2021 ini menunjukkan tekad **Astra Life** untuk menguatkan posisinya di Indonesia sebagai perusahaan asuransi jiwa yang hadir menjawab kebutuhan masyarakat.

Astra Life berkomitmen untuk terus berinovasi dan fokus melakukan akselerasi pertumbuhan bisnis melalui digitalisasi agar dapat memberikan akses, jangkauan yang luas dan mudah ke jutaan masyarakat Indonesia.

Judul	BCAP Memperkenalkan Motioninsure Aplikasi Asuransi Digital di Bawah Ekosistem Motion
Nama Media	Pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Layanan Asuransi Jiwa & Kesehatan Digital MNC Life
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/release/bcap-memperkenalkan-motioninsure-aplikasi-asuransi-digital-di-bawah-ekosistem-motion
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

BCAP Memperkenalkan Motioninsure Aplikasi Asuransi Digital di Bawah Ekosistem Motion



Jakarta, 18 Agustus 2021 - PT MNC Life Assurance (MLIFE), yang sepenuhnya dimiliki oleh PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) melakukan rebranding aplikasi asuransi digitalnya (insurtech) yang sebelumnya bernama Hario menjadi MotionInsure. Hal ini dilakukan untuk memperkuat integrasi digital di portofolio BCAP di bawah ekosistem Motion yang saat ini meliputi MotionBanking (aplikasi layanan perbankan digital) dan MotionPay (platform e-money, e-wallet, dan transfer digital).

Publisher

PT. MNC Asuransi Indonesia

Versi terbaru dari MotionInsure akan semakin mengatalsasi tren positif dalam lanskap industri asuransi yang bertransformasi cepat di Indonesia, mendorong munculnya ruang teknologi asuransi yang berkembang pesat.

"Kami dengan bangga memperkenalkan MotionInsure sebagai anggota baru dalam payung brand Motion di bawah MNC Financial Services. Memperhitungkan ekosistem bisnis kami yang ekstensif mencakup pilar industri utama mulai dari media, jasa keuangan, entertainment hospitality, e-commerce dan bisnis digital lainnya, ditambah dengan inovasi yang akan datang seperti big data, dan teknologi AI yang dikembangkan MNC Group, kami yakin MotionInsure bisa memberi banyak manfaat bagi para konsumen dan warna di tengah maraknya tren insurtech di Indonesia," kata Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group

"Dengan teknologi Open API, MotionInsure mampu terkoneksi secara seamless dengan berbagai ekosistem yang tentunya akan membuka kesempatan berkembang selebar-lebarnya untuk MotionInsure. Di bawah payung brand Motion, MNC Kapital memiliki solusi keuangan digital yang lengkap dan terintegrasi.

Mendukung agenda program inklusi keuangan pemerintah, kami percaya bahwa Motion akan membawa solusi cerdas bagi masyarakat Indonesia menuju pengelolaan keuangan yang lebih baik," ujar lebih lanjut Hary Tanoesoedibjo.

Akselerasi digitalisasi akibat pandemi COVID-19 juga membuka beberapa peluang untuk menginformasikan, mengedukasi, dan menjangkau konsumen serta pelaku bisnis tentang kebutuhan dan manfaat inklusi dalam industri asuransi.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total premi yang dibukukan platform insurtech mencapai Rp 811,71 miliar pada tahun 2020, atau setara dengan 3-4% dari total premi yang dibukukan industri asuransi secara keseluruhan.

Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non-Bank OJK, Riswinandi Idris juga beranggapan bahwa di balik porsi insurtech yang masih relatif kecil justru menunjukkan prospek luar biasa, di mana pemanfaatan teknologi informasi menyediakan akses bagi perusahaan asuransi untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

Saat ini, MotionInsure hadir dengan tiga produk unggulan yaitu MotionSure Safe untuk resiko kecelakaan diri, MotionSure Health yang memberikan perlindungan kesehatan dan MotionSure Safe Pro untuk asuransi jiwa. MotionInsure juga sedang mengembangkan berbagai produk untuk melengkapi penawaran seperti pendidikan (MotionSure Education), pensiun (MotionSure Pension), dan proteksi COVID-19.

Bersamaan, kenyamanan pengguna MotionInsure juga terus ditingkatkan dengan penambahan fitur-fitur seperti e-Card AdMedika yang dapat diakses langsung dari aplikasi dan fitur telemedicine menggunakan chatbot berbasis Artificial Intelligence (AI).

Judul	Greysia/Apriyani Dapat Asuransi Perlindungan Jiwa Sebesar Rp2 Miliar dari MNC Life
Nama Media	Okezone.com
Newstrend	Layanan Asuransi Jiwa & Kesehatan Digital MNC Life
Halaman/URL	https://sports.okezone.com/view/2021/08/19/2/75502/greysia-a-apriyani-dapat-asuransi-perlindungan-jiwa-sebesar-rp2-miliar-dari-mnc-life
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

Greysia/Apriyani Dapat Asuransi Perlindungan Jiwa Sebesar Rp2 Miliar dari MNC Life

MPI, Jurnalis · Kamis 19 Agustus 2021 10:08 WIB



A A A



Asuransi Mobil Bayar Pake OVO

Pengeluaran asuransi mobil jadi

Presiden Direktur PT. MNC Life Febriyani Sjoftan Yahya saat memberikan apresiasi secara simbolis berupa Perlindungan Asuransi Jiwa sebesar Rp2 miliar untuk Greysia Polii/Apriyani Rahayu yang di wakiliikan oleh ketua umum PBSI Agung Firman Sampurna di Pelatnas PBSI, Cipayung, Rabu (18/8/21).

PT MNC Life Assurance (MNC Life) turut memberi apresiasi kepada peraih medali emas Olimpiade Tokyo 2020, Greysia Polii/Apriyani Rahayu. Apresiasi tersebut berupa Perlindungan Asuransi Jiwa sebesar Rp2 miliar.

Greysia/Apri akan menikmati jaminan ini dalam jangka waktu 10 tahun. Hal ini merupakan bentuk penghargaan tertinggi MNC Life kepada masyarakat khususnya kalangan atlet.

(Foto/MPI/Aldhi Chandra Setiawan) (hru)

FEST
IN
TA
20

T

1

2

3

4

5

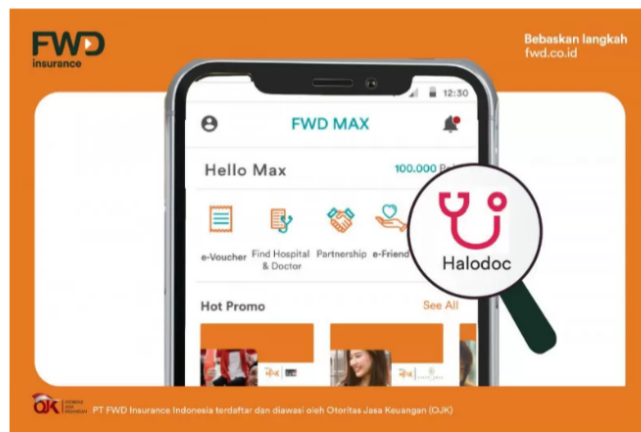
6

7

Judul	FWD Insurance rangkul Halodoc tingkatkan layanan konsultasi daring
Nama Media	Antaranaews.com
Newstrend	Layanan Asuransi Jiwa & Kesehatan Digital
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/2338158/fwd-insurance-rangkul-halodoc-tingkatkan-layanan-konsultasi-daring
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

FWD Insurance rangkul Halodoc tingkatkan layanan konsultasi daring

© Kamis, 19 Agustus 2021 19:00 WIB



FWD Insurance Indonesia merangkul Halodoc guna meningkatkan layanan aplikasi milik perseroan FWD MAX. (ANTARA/HQ-FWD Insurance)

Jakarta (ANTARA) - Perusahaan asuransi jiwa berbasis digital PT FWD Insurance Indonesia merangkul Halodoc guna meningkatkan layanan di aplikasi milik perseroan FWD MAX.

Kerja sama tersebut memungkinkan lebih banyak nasabah melakukan konsultasi medis daring dengan dokter maupun membeli obat-obatan, mengatur pengiriman resep mereka, dan menjadwalkan janji temu di rumah sakit dalam aplikasi FWD MAX.

Direktur Utama FWD Insurance Anantharaman Sridharan dalam keterangan di Jakarta, Kamis, mengatakan, layanan tersebut akan tersedia terlebih dahulu untuk nasabah korporat dengan manfaat rawat jalan.

"Kami senang dapat bekerja sama dengan Halodoc, yang memiliki tujuan yang sama dengan kami. Pada kondisi saat ini, masyarakat tidak hanya beradaptasi dengan cara hidup baru tetapi membuat perlindungan menjadi lebih penting dari sebelumnya," ujar Anantharaman.

Hal itu membuat perseroan sangat bersemangat untuk menciptakan pengalaman nasabah yang baru yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah di setiap produk, agar masyarakat Indonesia dapat terus menikmati dan merayakan hidup tanpa khawatir.

Anantharaman menambahkan, kerja sama dengan Halodoc sejalan dengan visi perseroan untuk mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi serta didukung oleh teknologi digital terdepan.

"Kami menghadirkan pengalaman yang berbeda dan membuat asuransi lebih sederhana dengan proses yang lebih cepat dan mudah,"

Chief Commercial Officer Halodoc Dionisius Nathaniel mengatakan, setelah menjadi telehealth pertama yang menjalin kolaborasi dengan penyedia asuransi, pihaknya melanjutkan misi untuk menyederhanakan akses ke layanan kesehatan.

"Integrasi Halodoc dengan aplikasi FWD MAX merupakan bukti inovasi dan komitmen kami kepada mitra serta pengguna kami untuk selalu menyediakan pengalaman yang luar biasa," ujar Dionisius.

Diluncurkan pada 2018, FWD MAX merupakan aplikasi one-stop solution dari FWD Insurance bagi nasabah untuk mengakses layanan digital secara mudah.

Nasabah dapat mengecek polis mereka secara detail proses pembelian asuransi dan mengajukan klaim bahkan menukarkan berbagai reward melalui poin di aplikasi FWD MAX.

Judul	FWD Insurance Permudah Nasabah Konsultasi Medis Secara Online
Nama Media	Sindonews.com
Newstrend	Layanan Asuransi Jiwa & Kesehatan Digital
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/516060/34/fwd-insurance-permudah-nasabah-konsultasi-medis-secara-online-1629385714
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

FWD Insurance Permudah Nasabah Konsultasi Medis Secara Online

Heru Febrianto

Kamis, 19 Agustus 2021 - 21:39 WIB

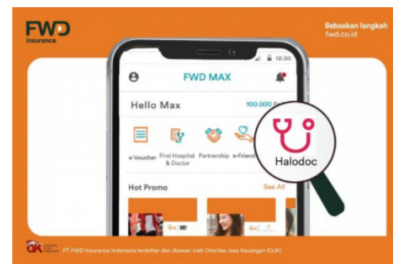


Foto ilustrasi/istimewa

JAKARTA - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa berbasis digital telah meningkatkan layanan aplikasi FWD MAX melalui kerjasama dengan Halodoc.

Kerja sama ini memungkinkan lebih banyak nasabah melakukan konsultasi medis online dengan dokter maupun membeli obat-obatan, mengatur pengiriman resep mereka dan menjadwalkan janji temu di rumah sakit dalam aplikasi FWD MAX hanya dalam satu aplikasi, dapat diakses kapan saja, di mana saja selama 24 jam. Layanan ini akan tersedia terlebih dahulu untuk nasabah korporat dengan manfaat rawat jalan.

Baca Juga : Garudafood Menangkap Sisi Positif Pandemi, Penjualan di Marketplace B2B Meningkat

Direktur Utama FWD Insurance, Anantharaman Sridharan mengatakan, FWD Insurance bersama Halodoc telah menjalin kerja sama pada 2018 dan inisiatif ini sejalan dengan visi perusahaan untuk mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi serta didukung oleh teknologi digital terdepan. FWD Insurance siap menghadirkan pengalaman yang berbeda dan membuat asuransi lebih sederhana dengan proses yang lebih cepat dan mudah.

"Kami senang dapat bekerja sama dengan Halodoc, yang memiliki tujuan yang sama dengan kami. Pada kondisi saat ini, masyarakat tidak hanya beradaptasi dengan cara hidup baru tetapi membuat perlindungan menjadi lebih penting dari sebelumnya. Ini yang membuat kami sangat passionate untuk menciptakan pengalaman nasabah yang baru yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah di setiap produk, agar masyarakat Indonesia dapat terus menikmati dan merayakan hidup tanpa khawatir," kata Anantharaman Sridharan dalam rilisnya di Jakarta, Kamis (19/8/2021).

Diluncurkan pada 2018, FWD MAX merupakan aplikasi one-stop solution dari FWD Insurance bagi nasabah untuk mengakses layanan digital secara mudah. Nasabah dapat mengecek polis mereka secara detail, proses pembelian asuransi dan mengajukan klaim bahkan menukarkan berbagai reward melalui poin di aplikasi FWD MAX.

Baca Juga : Transformasi Digital dan Literasi Keuangan Diperlukan oleh Pelaku UMKM

"Setelah menjadi telehealth pertama yang menjalin kolaborasi dengan penyedia asuransi, kami melanjutkan misi kami untuk menyederhanakan akses ke layanan kesehatan. Integrasi Halodoc dengan aplikasi FWD MAX merupakan bukti inovasi dan komitmen kami kepada mitra serta pengguna kami untuk selalu menyediakan pengalaman yang luar biasa," kata Chief Commercial Officer Halodoc Dionisius Nathaniel.

Judul	Asuransi Jiwa Raup Premi Rp104,54 T
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Kinerja Asuransi Jiwa Semester I/2021
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2021-08-19
Sentimen	Netral

SEMESTER PERTAMA 2020

Asuransi Jiwa Raup Premi Rp104,54 T

JAKARTA, HALUAN — Industri asuransi jiwa membukukan premi Rp104,54 triliun pada semester I/2021, tumbuh optimal setelah sempat tertekan pada tahun lalu akibat pandemi Covid-19.

Hal tersebut disampaikan oleh Direktur Utama PT MNC Life Febriyani Sjoifan Yahya dalam acara peluncuran MotionInsure, layanan asuransi digital perseroan pada Rabu (18/8).

Dia menjelaskan bahwa kondisi bisnis asuransi saat ini telah tumbuh dengan baik. Febriyani mengutip data terbaru dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) periode Januari–Juni 2021, yakni perolehan premi industri mencapai Rp104,54 triliun. Jumlah itu tumbuh hingga 19,4 persen (year-on-year/yoy) dari sebelumnya senilai Rp87,47 triliun.

“Pertumbuhan premi asuransi, kita lihat dari tiga tahun belakang. Lihat angkanya, kenaikan pembelian produk asuransi pada semester I/

2021 sebesar 19,4 persen,” ujar Febriyani, Rabu (18/80).

Pertumbuhan pada tahun ini tercatat meningkat signifikan dibandingkan dengan capaian tahun lalu. Pada semester I/2020, perolehan premi industri asuransi jiwa tumbuh tipis 0,83 persen (yoy) dari semester I/2019 senilai Rp86,75 triliun.

Sementara itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa perolehan premi industri asuransi jiwa pada Januari–Juni 2021 mencapai Rp94,01 triliun. Jumlahnya tumbuh 18,37 persen (yoy) dari sebelumnya Rp79,4 triliun.

Terdapat perbedaan metode pencatatan akun antara data premi yang disuguhkan AAJI dengan OJK sehingga nilainya berbeda. Terlepas dari hal tersebut, kedua data menunjukkan tren yang sama, juga angka pertumbuhan kinerja dengan selisih tipis. **(h/bns)**

Judul	Bisnis AIA Group Terus Berkembang Termasuk Indonesia
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Kinerja AIA Financial Q2/2021
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20210820/215/1431846/bisnis-aia-group-terus-berkembang-termasuk-indonesia
Tanggal Berita	2021-08-20
Sentimen	Netral

Bisnis AIA Group Terus Berkembang Termasuk Indonesia

AIA mendapatkan capaian positif yang dipengaruhi oleh membaiknya sebagian besar bisnis AIA Group



Foto: OGI, AIA

Bisnis.com, JAKARTA — AIA Group Limited mencatatkan peningkatan nilai bisnis baru sebesar 22% menjadi US\$1,81 miliar pada semester I/2021. Capaian positif itu dipengaruhi oleh membaiknya sebagian besar bisnis AIA Group.

Lee Yuan Siong, AIA's Group Chief Executive and President mengatakan pertumbuhan nilai bisnis baru (value of new business/VONB) didorong oleh kinerja keagenan yang sangat baik dan meningkatnya permintaan produk proteksi serta menguatnya kinerja *bancaassurance*.

"Kami sangat senang VONB melampaui tingkat pra pandemi pada paruh pertama 2019 untuk setiap segmen kecuali Hong Kong karena pembatasan perjalanan mempengaruhi penjualan kami kepada pengunjung Tiongkok Daratan," ujarnya dalam keterangan resmi, Rabu (18/8/2021).

AIA mencatat kontribusi VONB terbesar masih berasal dari China. AIA juga melakukan ekspansi ke China Daratan dengan mengoperasikan perwakilan di Provinsi Sichuan dan tengah mempersiapkan cabang baru di Provinsi Hubei. Pembatasan perjalanan dari Tiongkok Daratan mempengaruhi bisnis di Hong Kong. Walaupun demikian, VONB Hong Kong menguat 16% yang berasal dari segmen domestik.



Pertumbuhan VONB juga terjadi di sejumlah negara seperti Thailand yang naik 52%, Singapura 32%, dan Malaysia yang naik hingga 89%. AIA akan terus menguatkan strategi transformasi bisnis berbasis teknologi guna meningkatkan pengalaman pelanggan, distributor, mitra sekaligus mencapai efisiensi.

Lee Yuan Siong menuturkan fokus bisnis AIA yang mengadopsi teknologi telah meningkatkan ketahanan perusahaan menghadapi pandemi Covid-19. Capaian positif membuat AIA meningkatkan dividen interim sebesar 6,6% menjadi 38,00 sen Hong Kong per saham.

Dia melanjutkan jika dibandingkan dengan semester I/2020, agensi AIA mampu meningkatkan produktivitas dan jumlah agen aktif. AIA juga meningkatkan 25 persen keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT) terdaftar menjadi lebih dari 16.000.



"Ini adalah tahun ketujuh berturut-turut kami mencapai jumlah terbesar anggota MDRT terdaftar secara global," katanya.

Sainthan Sathymoorthy, Presiden Direktur AIA Indonesia mengatakan kinerja kuat AIA Group mencerminkan kekuatan bisnis kawasan Asia Pasifik termasuk Indonesia.

Di Tanah Air, AIA juga mencatatkan kinerja yang baik pada kuartal II/2021. Pendapatan premi meningkat menjadi Rp7 triliun dari Rp6,1 triliun, dan total aset menjadi Rp52 triliun dari Rp48,9 triliun. AIA Indonesia juga membayar klaim dan manfaat lebih dari Rp1,1 triliun.

"Dengan investasi berkelanjutan dalam teknologi, kualitas distribusi, dan proposisi terdepan di pasar yang didukung AIA Vitality, kami yakin untuk terus mendukung pemulihan ekonomi Indonesia," katanya.

Judul	Pengaturan Data Pribadi Masih Sporadis
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	RUU Perlindungan Data Pribadi (PDP)
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2021-08-20
Sentimen	Netral

Hak Privasi

Pengaturan Data Pribadi Masih Sporadis

JAKARTA- Saat ini pengaturan mengenai data pribadi masih dilakukan secara sporadis, terpencar dalam berbagai peraturan perundang-undangan sektoral. Demikian dikatakan Direktur Eksekutif Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat (Elsam), Wahyudi Djafar, di Jakarta, Kamis (19/8).

Menurut Wahyudi, sebagai contoh aturan tentang data pribadi yang masih dilakukan secara sporadis dan sektoral adalah aturan dalam konteks perasuransian. Terdapat setidaknya UU Otoritas Jasa Keuangan, UU Perasuransian, dan Peraturan OJK No 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan yang mengatur data pribadi.

Padahal, kata Wahyudi, sudah ditegaskan, asuransi sebagai kegiatan jasa keuangan yang diawasi OJK dilarang menggunakan atau mengungkapkan informasi rahasia kepada pihak lain sebagaimana diatur Pasal 33 UU OJK. Hal ini menjadi prinsip dalam perlindungan konsumen sektor jasa keuangan yang tertuang secara khusus dalam Pasal 2 huruf d Peraturan OJK Nomor 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Jasa Keuangan.

"Dalam aturan itu ditegaskan prinsip kerahasiaan dan keamanan data atau informasi konsumen," katanya. Selain itu, Pasal 31 peraturan tersebut juga mengatur larangan pelaku usaha jasa keuangan untuk



ISTIMEWA

Wahyudi Djafar

memberikan data atau informasi konsumennya kepada pihak ketiga.

Sanksi pelanggaran diatur lebih lanjut dalam Pasal 53 ayat

(1) berupa peringatan tertulis, denda hingga pencabutan izin kegiatan usaha. Meski demikian, hukum perlindungan data pribadi yang bersifat sektoral dalam konteks regulasi jasa keuangan belum dapat mengakomodasi mekanisme-mekanisme pemulihan yang efektif bagi konsumen sebagai subjek data.

"Lemahnya hukum perlindungan data pribadi yang tersebar secara sektoral mestinya mendorong percepatan pembahasan Rancangan Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi," ujarnya.

Wahyudi pun menegaskan, kebutuhan saat ini melindungi hak masyarakat dari penyalahgunaan data pribadi. Negara wajib menghadirkan bangun-

an hukum yang komprehensif. Juga mendesain mekanisme pengawasan dan pemulihan yang efektif melalui pembentukan otoritas perlindungan data pribadi yang independen.

Ditambahkannya, ada beberapa fungsi otoritas tersebut. Di antaranya, melakukan investigasi kebocoran data. Lalu memproses ajudikasi dan memfasilitasi proses mediasi ganti kerugian subjek data yang terlanggar.

"Maka berangkat dari rentetan kasus kebocoran data pribadi, khususnya kebocoran terkait nasabah BRI Life, Indonesia sangat rentan sehingga UU Perlindungan Data Pribadi sangat mendesak," katanya.

■ ags/G-1